

ΛΥΚΕΙΑΚΕΣ ΤΑΞΕΙΣ
ΠΥΛΗΣ ΝΟΜΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ

Α' ΛΥΚΕΙΟΥ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ»



ΠΥΛΗ 2014-2015

ΟΜΑΔΑ ΜΑΘΗΤΩΝ

ΣΗΦΑΚΑΚΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΑΔΑΜ ΝΙΚΟΣ

ΤΖΑΦΕΡΛΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΙΝΑ

ΜΗΤΑΚΗ ΕΛΙΝΑ

ΝΤΑΠΕ ΕΛΕΝΗ

ΒΟΓΓΛΗ ΑΝΤΩΝΙΑ

ΒΟΓΓΛΗ ΣΤΕΛΛΑ

ΓΚΙΟΚΑ ΤΙΝΑ

ΡΩΣΣΗ ΕΛΕΑΝΝΑ

ΓΚΙΚΑ ΕΛΕΝΗ

ΚΑΛΜΠΕΝΗ ΘΕΟΔΩΡΑ

ΚΑΡΛΟΒΑΣΙΤΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

ΚΑΪΜΑΚΑΜΗ ΝΙΚΟΛΕΤΑ

Πρόλογος

Η παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας (project) της Α' Λυκείου των Λυκειακών Τάξεων Πύλης Ν. Βοιωτίας. Το αντικείμενο της μελέτης είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και συγκεκριμένα το Facebook, Twitter, Instagram και Google+.

Η Ερευνητική εργασία οργανώθηκε σε **4 ενότητες**.

Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζουμε το Facebook τη λειτουργία του αλλά και τη σκοπιμότητά του. Οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν είναι πολλοί με κυριότερο αυτόν της αλλοίωσης της ελληνικής γλώσσας.

Στην δεύτερη ενότητα γίνεται λόγος για ένα άλλο μέσο κοινωνικής δικτύωσης το Twitter, πως λειτουργεί αλλά ταυτόχρονα μας δίνονται και συμβουλές για την προστασία των χρηστών.

Η τρίτη ενότητα περιγράφει το Instagram, τα χαρακτηριστικά τους όρους χρήσης του αλλά και τους κινδύνους που υπάρχουν.

Η τέταρτη ενότητα περιγράφει την ιστορία του Google+, τα χαρακτηριστικά του και τους τρόπους σύνδεσης.



Τι είναι το Facebook;

Το Facebook είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα».

Ο ιδρυτής του Facebook

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League. Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του Alexa ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google). Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες.

Πλεονεκτήματα Facebook

- Γνωριμία και η επαφή ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα, απόψεις καθώς και ιδέες.
- Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα ενημέρωσης σχετικά με πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε διάφορα μέρη εντός η εκτός της περιοχής τους και μπορούν να παρευρεθούν.
- Επίσης Βρίσκουν παλιούς φίλους, γνωστούς από τα μαθητικά και φοιτητικά χρόνια.
- Το Facebook αποτελεί μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας καθώς οι χρήστες ανταλλάσσουν απόψεις μεταξύ τους, μαθαίνουν για τις διάφορες κοινωνικές-πολιτιστικές εκδηλώσεις, βλέπουν φωτογραφίες που έχουν δημοσιευτεί.

Κίνδυνοι στο Facebook

1. Τα στοιχεία σας μοιράζονται με ξένους
2. Η προστασία προσωπικών δεδομένων και οι ρυθμίσεις επανέρχονται σε λιγότερο ασφαλή προεπιλεγμένη λειτουργία μετά από κάθε σύνδεση.
3. Οι διαφημίσεις μπορεί να περιέχουν κακόβουλο λογισμικό

4. Οι πραγματικοί φίλοι σας, εν αγνοία σας, σας κάνουν ευάλωτους.
5. Απατεώνες δημιουργούν ψευδή προφίλ.
6. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
7. Οι περισσότεροι κατηγορούν το Facebook ότι προάγει τις επιφανειακές αόριστες σχέσεις και ότι δεν μπορούν να βρουν πραγματική στήριξη μέσω αυτού.
8. Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές κατακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα συνονθύλευμα αγγλικών, συντμήσεων και ελληνικών.
9. Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου.
10. Διακίνηση Ναρκωτικών.
11. Εγκλήματα στα Chat rooms (Έχουν καταγραφεί πολλά περιστατικά προτροπής σε ομαδική αυτοκτονία στο Facebook).
12. Παιδική Πορνογραφία: (Παιδόφιλοι, άτομα υπεράνω κάθε υποψίας, δεν διστάζουν να εκμεταλλευτούν τη θέση τους αλλά και τη σχέση τους(συγγένεια), για να ικανοποιήσουν το αρρωστημένο πάθος τους).
- 13.Κατασκοπεία: (Απόρρητα έγγραφα σε προγράμματα ανταλλαγής αρχείων μουσικής!).

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Δίδονται απλές οδηγίες χρησιμοποιώντας τις οθόνες του ιστοχώρου, αναδεικνύοντας με αυτό τον τρόπο τις ρυθμίσεις και τις δυνατότητες ασφαλούς χρήσης. Ειδικότερα, ο οδηγός ενημερώνει για τα εξής σημαντικά θέματα:

- Η κατανόηση της πολιτικής απορρήτου και των όρων χρήσης (privacy και terms) ως το πρώτο και πολύ σημαντικό βήμα κατά την εγγραφή μας.
- Η σημασία της δημοσίευσης προσωπικών στοιχείων με σύνεση κατά την εγγραφή μας στο Facebook.
- Πώς μπορούμε να ρυθμίσουμε και να ασφαλίσουμε το λογαριασμό μας από ενέργειες παραβίασης ή υποκλοπής.
- Το χρονολόγιο και ο τοίχος μας: πώς μπορούμε να περιορίζουμε την πρόσβαση στα προσωπικά μας στοιχεία και να ελέγχουμε πώς εμφανίζεται το χρονολόγιό μας προς άλλους χρήστες του Facebook, πώς μπορούμε να κρατάμε τον έλεγχο των κοινοποιήσεών μας, και πόσο σημαντικό είναι να γνωρίζουμε τις ρυθμίσεις απορρήτου.
- Οι φίλοι μας στο Facebook – φίλοι ή ... γνωστοί «άγνωστοι»; Πώς δημιουργούμε επιμέρους λίστες με συγκεκριμένες επαφές, πώς προστατεύουμε τους φίλους μας από τα ανεπιθύμητα βλέμματα, πώς αφαιρούμε άτομα που δε θέλουμε να βρίσκονται πια στη λίστα των φίλων μας, πώς μπορούμε (και πρέπει να) μπλοκάρουμε προβληματικές επαφές. Επιπλέον, επισημαίνεται η λειτουργία ανάδειξης των κοινών δεδομένων μεταξύ δύο χρηστών ως άλλο ένα σημείο προστασίας της ιδιωτικότητας που πρέπει να προσεχτεί.
- Αναζήτηση - ποιον μπορούμε να βρούμε και ποιος μπορεί να μας βρει: πώς αναζητούμε «φίλους», πώς ρυθμίζουμε ποιος θα μπορεί να μας βρει μέσα από το Facebook, πώς αποφασίζουμε εάν το χρονολόγιο μας θα μπορεί να βρεθεί μέσω δημόσιων μηχανών αναζήτησης.
- Προστατεύουμε τις φωτογραφίες μας από ανεπιθύμητα βλέμματα: ενημερωνόμαστε για τη σημασία της προστασίας φωτογραφιών και βίντεο, σεβόμενοι το δικαίωμα κάθε ατόμου επάνω στις δικές του δημοσιεύσεις και φωτογραφίες.
- Εφαρμογές: πώς μπορούμε να εγκαταστήσουμε / απεγκαταστήσουμε μια εφαρμογή, πώς μπορούμε να αναφέρουμε μια εφαρμογή, πώς περιορίζουμε τη λίστα των ατόμων που θα μαθαίνουν τι κάνουμε στις εφαρμογές.

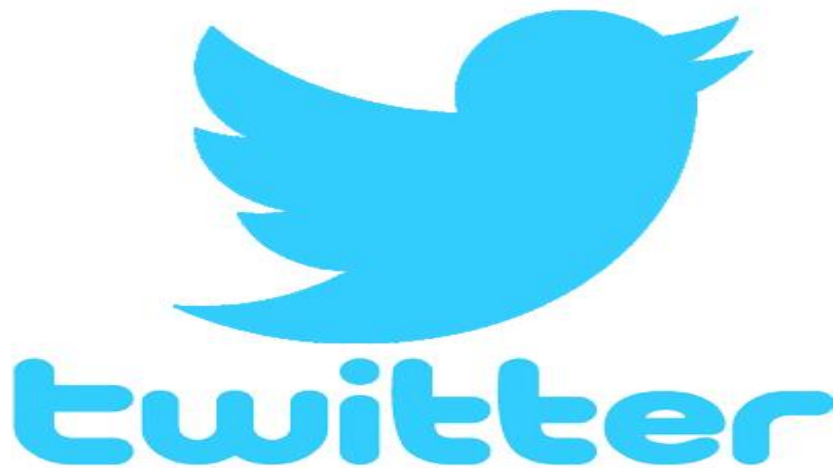
- Επίσης, αναδεικνύεται η σημασία της γνώσης των τρόπων που οι εφαρμογές μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε δεδομένα μας μέσω των φίλων μας, καθώς και τι πρέπει να προσέχουμε όταν χρησιμοποιούμε τη λειτουργία «Μου αρέσει!».
- Πώς μπορούμε να απενεργοποιήσουμε ή να διαγράψουμε το λογαριασμό μας.
- Πώς μπορούμε να αποκλείσουμε ενοχλητικές επαφές & εφαρμογές, να ανακτήσουμε τον έλεγχο του λογαριασμού μας και να αναφέρουμε ανάρμοστη δραστηριότητα στο Facebook.
- Ο δεκάλογος της ασφαλούς χρήσης ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης.

Συμπεράσματα

Μια νέα επιστημονική έρευνα, υπό τον ψυχολόγο Σαμ Γκόσλινκ του πανεπιστημίου του Τέξας, διαπίστωσε ότι τα προφίλ του Facebook (και των άλλων υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, που συνολικά φτάνουν τα 700 εκατομμύρια παγκοσμίως) αντανακλούν την αληθινή προσωπικότητα των χρηστών και όχι κάποια εξωραϊσμένη εικονική ταυτότητα, αντίθετα με την ευρέως διαδεδομένη αντίληψη ότι μάλλον συμβαίνει το τελευταίο. Σύμφωνα με την έρευνα η συντριπτική πλειονότητα των χρηστών μεταφέρει μια γενικά ακριβή εικόνα για τον χαρακτήρα τους, είτε γιατί συνειδητά δεν ωραιοποιεί τα πράγματα, είτε γιατί το προσπάθησε, αλλά απλούστατα δεν έπιασε!

Για το λόγο αυτό, οι ερευνητές συμπεραίνουν ότι τα προφίλ στα κοινωνικά δίκτυα δεν λειτουργούν ως «προπαγάνδα» κάποιου, όσο ως τρόπος γνήσιας κοινωνικής επαφής, όπως το τηλέφωνο. Η αυθεντικότητα των προφίλ εξηγεί και το γεγονός ότι τα κοινωνικά δίκτυα γίνονται ολοένα πιο δημοφιλή, καθώς οι χρήστες αισθάνονται ότι μπορούν να εμπιστευθούν τις πληροφορίες που παίρνουν μέσα από το Facebook ή το MySpace.

Η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση και η σύναψη σχέσεων μέσα από εφαρμογές, όπως το Facebook, έχει λάβει τεράστια εξάπλωση στο διαδίκτυο και είναι ιδιαίτερα δημοφιλής τρόπος επικοινωνίας για τους νεαρούς χρήστες, κάτω από 20 ετών.



Τι είναι;

- Το **Twitter** (Τουίτερ) είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (Tweets). Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Το Twitter έχει πάνω από 250 εκατομμύρια χρήστες (2014).
- Το Twitter ανήκει στην ευρύτερη κατηγορία των Social Media και θεωρείται το δεύτερο δημοφιλέστερο αυτή τη στιγμή πίσω από το Facebook. Σύμφωνα με τα τελευταία οικονομικά αποτελέσματα, το Twitter έχει 271 εκατ. ενεργούς μηνιαία χρήστες.
- Αυτό που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο Κοινωνικό Δίκτυο από τα υπόλοιπα, είναι οι δημοσιεύσεις με όριο τους 140 χαρακτήρες, καθώς επίσης και η προώθηση του δημόσιου διαλόγου. Η χρήση του έχει να κάνει κυρίως με την ενημέρωση και στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται ως το μέσο της ατάκας.

Πώς λειτουργεί το twitter ?

- Στο Twitter κάθε χρήστης δημιουργεί δωρεάν το δικό του προφίλ, το οποίο αποτελείται από εικόνες και διάφορες πληροφορίες, όπως μίνι βιογραφικό, περιοχή διαμονής, username κλπ.
- Το username, ή αλλιώς ψευδώνυμο, έχει πολύ μεγάλη σημασία καθώς χρησιμοποιείται περισσότερο και από το όνομα του χρήστη. Οι περισσότεροι είναι γνωστοί από το ψευδώνυμο τους, καθώς ένας χρήστης για να αναφέρει έναν άλλον χρησιμοποιεί το username.
- Κάθε προφίλ μπορεί να δημοσιεύσει μηνύματα με μέγιστο όριο τους 140 χαρακτήρες, τα λεγόμενα και ως tweets. Από προεπιλογή, κάθε λογαριασμός δημοσιεύει δημόσια, με οποιονδήποτε χρήστη του ίντερνετ να μπορεί να προβάλλει τα μηνύματα του. Βέβαια, υπάρχει και επιλογή για ιδιωτικά tweets, αν και δε συνίσταται για την καλύτερη εμπειρία.
- Στο Twitter δε συναντάει κανείς φιλίες, αλλά ακόλουθους, ή αλλιώς followers. Δεν είναι απαραίτητο για δύο χρήστες να ακολουθεί ο ένας τον άλλον. Κάθε χρήστης ακολουθεί όποιους θέλει και ακολουθείται από οποιονδήποτε. Αυτό σημαίνει πως ο καθένας διαμορφώνει την αρχική του σελίδα με περιεχόμενο το οποίο επιθυμεί, αν και το Twitter έκανε πρόσφατα κάποιες αλλαγές.

Έτσι απλά λειτουργεί το twitter, τίποτα παραπάνω!

Τρόποι σύνδεσης twitter !

Το Twitter παρέχει διάφορους τρόπους σύνδεσης. Αν χρησιμοποιείτε υπολογιστή, τότε μπορείτε να το επισκεφθείτε μέσω του www.twitter.com, ή μέσω τρίτων εργαλείων, όπως το TweetDeck, το

οποίο μάλιστα ανήκει στο Twitter. Από κινητές συσκευές μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κάποια από τις εφαρμογές για Android, iOS, Windows Phone, καθώς και άλλες εφαρμογές. Επίσης, για κινητές συσκευές υπάρχει και το mobile.twitter.com

Τι κερδίζεις ? ? ?

Εδώ μπαίνουν τα "community κόλπα"... μπορείς να ακολουθήσεις (follow) άλλους εγγεγραμμένους χρήστες στο twitter (γνωστούς - φίλους - συγγενείς ή ακόμα και άσχετους) και από την κεντρική σου σελίδα να βλέπεις όλα τα μικρά μηνύματα που γράφουν ή στέλνουν αυτοί καθημερινά. Αυτό με τη μια σημαίνει πως αν το account σου το χρησιμοποιήσεις καθαρά για φίλους σου, μπορείς για παράδειγμα ενώ είσαι σε ένα μπαράκι να στείλεις ένα SMS στο twitter account σου, όπου ενημερώνεις γνωστούς και φίλους που είσαι και αν θέλουν να έρθουν να σε
βρουν.

Εκτός από αυτή τη χρήση, έχει μετεξελιχθεί σε ένα party place όπου χρήστες από όλο τον κόσμο που βαριούνται να γράφουν κατεβατά σε blogs, γράφουν τις σκέψεις τους ή πράγματα που θεωρούν ενδιαφέροντα και θέλουν να τα μοιραστούν με όσους έχουν επιλέξει να τους ακολουθούν (τους followers τους δηλαδή που παρακολουθούν τις δημοσιεύσεις τους).

Καμιά φορά λειτουργεί και ως "μίνι κλειδαρότρυπα" όπου μπορείς να παρακολουθείς την ιδιωτική ζωή κάποιων ανθρώπων, πάντα εφόσον οι ίδιοι επιλέγουν να τη μοιράζονται μέσα από τις δημοσιεύσεις τους. Έχει μέλη γνωστούς πολιτικούς, καλλιτέχνες και κάθε είδους celebrity μέχρι

εξειδικευμένους επιστήμονες ή ανθρώπους που μπορεί να θαυμάζεις και θα σου άρεσε να παρακολουθείς μέσα από αυτά τα μικρά μηνύματα να δεις πως περνάνε τη μέρα τους.

Applications : Το Twitter έγινε διάσημο, έτσι και οι εφαρμογές για αυτό πετάγονται εδώ κι εκεί σαν τα μανιτάρια και καλά κάνουν γιατί μας κάνουν τη ζωή ευκολότερη.

Twitterfon : για το iPhone

TweetDeck : Για να έχουμε εύκολα και γρήγορα το Twitter στον browser μας

Tweetlater : Για να κάνουμε schedule κάποια tweets μας

Twitpic : για να ανεβάζουμε φωτογραφίες στο Twitter

Twitter For Android : εφαρμογή του Twitter για κινητά με Android και πολλές ακόμα που θα βρείτε στην πορεία. Έχει φτιαχτεί ολόκληρη βιομηχανία εφαρμογών πλέον για το Twitter.

Στο Twitter μπορείς να βρεις από τους πιο απλούς ανθρώπους μέχρι και τους πιο γνωστούς celebrities παγκοσμίως και αν είσαι τυχερός να έρθεις σε επαφή μαζί τους (ηλεκτρονική βεβαίως βεβαίως...)

Πέρα από “φυσικά πρόσωπα” μπορείς να βρεις ένα κάρο εταιρίες που διαφημίζονται και λένε τα νέα τους μέσα από το Twitter. (πολύ σημαντικό για να μαθαίνεις τα νέα πρώτος).



ΔΙΑΦΟΡΕΣ FACEBOOK- TWITTER

- Σε αντίθεση με το status του Facebook, τα tweets είναι από προεπιλογή ορατά σε όλους μέσω του προφίλ του χρήστη. Οι χρήστες του Twitter μπορούν να παρακολουθούν (follow) τα tweets άλλων χρηστών – να γίνουν, δηλαδή, followers (ακόλουθοι) τους. Η χρήση του Twitter μπορεί να γίνει μέσω του επίσημου ιστοχώρου (twitter.com), αλλά και μέσω τρίτων εφαρμογών ή ακόμη και με SMS.

Αν και πολλοί συνηθίζουν να αναφέρουν το όνομα του Twitter μαζί με αυτό του Facebook, οι δύο υπηρεσίες έχουν σημαντικές διαφορές με το Twitter να έχει πιο ενημερωτικό χαρακτήρα, έχοντας εξελιχθεί σε σημαντικότερο εργαλείο εναλλακτικής ενημέρωσης.

- Σε σύγκριση με το Facebook το οποίο φιλτράρει και δείχνει στο χρήστη συγκεκριμένες δημοσιεύσεις στην αρχική σελίδα και όχι όλες, όποιες αυτό θεωρεί σημαντικότερες, στο Twitter εμφανίζονται όλα τα tweets των χρηστών που ακολουθεί κανείς.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ TWITTER

Η γρήγορη "μετάδοση" νέων και ενημερώσεων μέσω ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Twitter, μπορεί να "μουδιάσει" την αίσθηση της ηθικής μας ή να μας κάνει να αδιαφορούμε στον ανθρώπινο

πόνο, σύμφωνα με επιστήμονες.

Νέα ευρήματα δείχνουν ότι οι ροές των πληροφοριών που παρέχουν οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι πολύ γρήγορες για την "ηθική πυξίδα" του εγκεφάλου και μπορεί να βλάψει τη συναισθηματική ανάπτυξη των νεαρών ατόμων. Το Twitter, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν μηνύματα 140 χαρακτήρων ή και λιγότερους, τονίζει στην ιστοσελίδα του ότι αποτελεί λύση στην υπερσυσσώρευση πληροφοριών, παρά αποτελεί αίτιό της.

Για να κλείσουμε με πλήρη κατανόηση του twitter, ας εξηγήσουμε απλά κάποιες συμβουλές για την προστασία των παιδιων.

Ακολουθούμε χρήσιμες συμβουλές για να προστατέψουμε τα παιδιά μας και να τα βοηθήσουμε να αποφύγουν τους κινδύνους των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης:



- Μην απαγορεύετε τα παιδιά σας την πρόσβαση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Συνήθως, αυτό οδηγεί σε αντίθετα αποτελέσματα.
- Διδάξτε στα παιδιά σας ότι δε δημοσιοποιούμε υλικό με προσωπικά

δεδομένα.

- Μάθετε τα παιδιά σας ότι δεν εμπιστευόμαστε άτομα τα οποία δεν γνωρίζουμε.
- Ακόμη και οι γνωστοί μπορεί να αποδειχθούν άγνωστοι! Προσοχή στις πληροφορίες που δίνουμε.

- Αν αντιληφθούμε ότι έχουν κλέψει τον λογαριασμό το δικό μας ή των παιδιών μας επικοινωνούμε με την Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.
- Συμβουλέψτε τα να αναφέρουν την κλοπή του λογαριασμού και στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούμε μέσω της προτεινόμενης από αυτό διαδικασίας (report).
- Επιλέγουμε ασφαλέστερους κωδικούς.
- Ενημερώστε τα παιδιά σας για τους κινδύνους που ελλοχεύουν όταν συνομιλούν με αγνώστους μέσω chatrooms.
- Μην επιτρέπετε ποτέ στα παιδιά σας να συναντηθούν με άτομα που γνώρισαν μέσω των Μέσων Κοινωνικών Δικτύωσης.
- Διδάξτε τα, επίσης, να αρνούνται από μόνα τους να συναντηθούν προσωπικά με άτομα που έχουν γνωρίσει στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Εξηγήστε τους ότι οι άγνωστοι με τους οποίους θέλουν να συναντηθούν μπορεί να είναι επικίνδυνοι.
- Μείνετε κοντά στα παιδιά σας και εμπλακείτε σε κάθε δική τους διαδικτυακή δραστηριότητα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με τον ίδιο τρόπο που κάνετε στις δραστηριότητες του σχολείου.
- Μιλήστε με το παιδί σας και κάντε το να συνειδητοποιήσει ότι, αν προκύψει κάτι ξαφνικό ή ενοχλητικό στο Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης ή στα chat rooms, μπορεί να κλείσει την ηλεκτρονική σελίδα.
- Συμβουλευστε τα παιδιά σας να μην ανεβάζουν στο προφίλ τους φωτογραφίες όπου φαίνεται καθαρά το σπίτι τους, το σχολείο ή το μέρος που συχνάζουν.

- Ενημερώστε τα παιδιά σας ότι δεν πρέπει να δίνουν τα προσωπικά στοιχεία τους (όνομα, επίθετο, τηλέφωνα δικά τους ή τρίτων) μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης σε αγνώστους.
- Να έχετε υπόψη σας ότι για οτιδήποτε δημοσιεύουμε στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποποιούμαστε τα πνευματικά δικαιώματα. Αυτό σημαίνει ότι καλό θα ήταν να μη δημοσιεύονται στοιχεία και φωτογραφίες που θα έφερναν το παιδί σε δύσκολη θέση τώρα ή στο μέλλον, καθώς, ακόμα και όταν το παιδί διαγράψει το προφίλ, πολλές πληροφορίες δεν αφαιρούνται και το παιδί μπορεί να της συναντήσει και αλλού στο Internet μελλοντικά.

Twitter: Επεξήγηση Ορολογιών

Για να κλείσουμε με πλήρη κατανόηση του twitter, ας εξηγήσουμε απλά κάποιες λέξεις που μπορεί να μας φαίνονται μπερδεμένες.

Tweet = είναι το μήνυμα που στέλνετε στους φίλους σας που σας ακολουθούν.

Following = είναι αυτοί που ακολουθείτε, δηλαδή που λαμβάνετε τα μηνύματά τους.

Followers = είναι αυτοί που σας ακολουθούνε, που λαμβάνουν τα μηνύματα - tweets σας.

Επίσης, όταν κάνουμε ένα άρθρο σε ένα site "Tweet", μέσω του εικονιδίου που έχουμε κι εμείς παρακάτω (εκεί που ρωτάμε αν σας άρεσε), τότε στην ουσία στέλνουμε ένα σύντομο μήνυμα στους ακροατές - followers σας για το συγκεκριμένο άρθρο.

Αυτό είναι το twitter, απλό, αλλά πανίσχυρο αν έχετε λίγη φαντασία!

Instagram

Το **Instagram** είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.

Δημιουργοί του Instagram

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάνφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ Κρίγκερ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Μόλις δύο μήνες αργότερα, τον Δεκέμβριο του 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών έφτασε το 1.000.000. Σήμερα η εφαρμογή μετράει 20 δισεκατομμύρια φωτογραφίες από όλο τον κόσμο και 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης Instant (στιγμιαίο) και telegram (τηλεγράφημα). Το 2012 η εφαρμογή αγοράστηκε από το Facebook, προς ένα 1 δισεκατομμύρια δολάρια Η.Π.Α.

Χαρακτηριστικά εφαρμογής

- Ο χρήστης μπορεί να τραβήξει μια φωτογραφία μέσω της εφαρμογής ή να χρησιμοποιήσει κάποια που έχει ήδη αποθηκευμένη στο τηλέφωνό του. Πριν την κοινοποιήσει μπορεί να εφαρμόσει εφέ και φίλτρα, να επισημάνει^[Σημ.] άλλους χρήστες στις δημοσιεύσεις του (tag), να προσθέσει περιγραφή και τοποθεσία και να την κοινοποιήσει κατευθείαν στο Facebook στο Twitter, στο Flickr, στο Tumblr και στο Foursquare.
- Οι φωτογραφίες έχουν τετράγωνο σχήμα, παρόμοιο με το καρέ των φωτογραφικών μηχανών Kodak Instamatic και Polaroid. Οι χρήστες μπορούν να τις επεξεργαστούν και να διαμορφώσουν το τελικό

αποτέλεσμα μέσω ειδικά σχεδιασμένων φίλτρων και ειδικών εργαλείων επεξεργασίας.

- Η δυνατότητα εγγραφής και ο διαμοιρασμός βίντεο ενσωματώθηκε στο Instagram τον Ιούνιο του 2013. Η εγγραφή βίντεο υποστηρίζεται προς το παρόν μόνο στις εφαρμογές iPhone και Android. Η μέγιστη διάρκεια του βίντεο είναι τα 15 δευτερόλεπτα με ελάχιστο χρόνο τα τρία δευτερόλεπτα.
- Για να χρησιμοποιήσει κάποιος το Instagram πρέπει να κατεβάσει και να εγκαταστήσει πρώτα την εφαρμογή στο κινητό του τηλέφωνο, να δημιουργήσει ένα λογαριασμό με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης καθώς και να συμπληρώσει στοιχεία στο προφίλ του.
- Η εφαρμογή διατίθεται για συσκευές Apple iOS, Android και Windows Phone.
- Για σύνδεση στο λογαριασμό από πρόγραμμα περιήγησης ιστού (web browser), πηγαίνει κανείς στη διεύθυνση <http://instagram.com/> και συνδέεται με το όνομα χρήστη και τον κωδικό του για το Instagram.

Όροι Χρήσης

Υπάρχουν βασικοί όροι χρήσης που απαιτείται να τηρούν οι χρήστες του Instagram, όπως το ότι:

- οφείλουν να είναι τουλάχιστον 13 ετών
- υπάρχουν περιορισμοί στο ανέβασμα βίαιων, γυμνών, μερικώς γυμνών ή με σεξουαλικό υπονοούμενο φωτογραφιών,

ενώ παράλληλα καθορίζουν και την ευθύνη για τον λογαριασμό και την δραστηριότητα που προέρχεται από αυτόν.

Εργαλεία επεξεργασίας

- Με τα εργαλεία επεξεργασίας ο χρήστης μπορεί να περικόψει μια φωτογραφία , να ευθυγραμμίσει , να ρυθμίσει τους χρωματικούς τόνους με τα εργαλεία φωτεινότητα , αντίθεση , φωτεινοί τόνοι" και σκοτεινοί τόνοι , την οξύτητα ,την πυκνότητα και την θερμοκρασία του χρώματος, να θολώσει κάποια περιοχή και να προσθέσει βινιέτα

Κίνδυνοι

- Εθισμός (Internet Addiction)
- Εκφοβισμός (Cyber bullying)
- Ιοί (Virus)
- Παιδική Πορνογραφία
- Παραβίαση Ιδιωτικότητας
- Υποκλοπή Προσωπικών στοιχείων(Phishing)

Κανόνες Προστασίας

- Για την προστασία τους απέναντι σε απάτες στα κοινωνικά δίκτυα, οι χρήστες μπορούν να ακολουθήσουν μερικούς απλούς κανόνες:
 - Χρήση ισχυρών κωδικών πρόσβασης και απενεργοποίηση της λειτουργίας αυτόματης συμπλήρωσης, ειδικά αν η σύνδεση στο λογαριασμό γίνεται μέσω «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων και υπολογιστών-ταμπλετών.
 - Περιορισμός των πληροφοριών που κοινοποιούνται στο δίκτυο. Προτείνεται οι χρήστες να διαχωρίσουν τους «φίλους» τους σε ομάδες, ώστε να μοιράζονται κάτι πολύ προσωπικό μόνο με εκείνους που πραγματικά εμπιστεύονται.
 - Γενικά, οι χρήστες δεν πρέπει να «κατεβάζουν» αρχεία ή να «ακολουθούν» ηλεκτρονικούς συνδέσμους, αν δεν είναι σίγουροι ποιος τα έχει στείλει και γιατί.
 - Πριν από την εισαγωγή των στοιχείων σύνδεσης, οι χρήστες πρέπει να βεβαιωθούν ότι δεν έχουν επισκεφθεί μια πλαστή σελίδα που έχει ως σκοπό την υποκλοπή τους.



Η πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης της Google, έκανε το ντεμπούτο της το καλοκαίρι του 2011 και έκτοτε είναι το πιο ταχύτατα αναπτυσσόμενο δίκτυο στα χρονικά του Διαδικτύου. Αυτή τη στιγμή είναι το δεύτερο σε μέγεθος Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης, έχοντας προσφάτως ξεπεράσει το Twitter. Οι χρήστες εκτός από την δικτύωση και την ανταλλαγή πληροφοριών διαθέτουν πλέον αμέτρητες δυνατότητες διασύνδεσης με πολλά νέα εργαλεία και εφαρμογές. Οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργούν επαγγελματικές σελίδες (Google+ Page) και να τις συνδέουν άμεσα με την ιστοσελίδα τους. Όλα δείχνουν ότι το μέλλον του ανήκει.

Πριν από την έναρξη της λειτουργίας του, το Google+ ονομαζόταν αρχικά Google Circles. Η υπηρεσία ξεκίνησε ως μια πρόσκληση στις 28 Ιουνίου του 2011 προς συγκεκριμένα μόνο άτομα. Στις 20 Σεπτεμβρίου του 2011, το Google+ άνοιξε την υπηρεσία του στα άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω. Ωστόσο στις 26 Ιανουαρίου του 2012 το Google+ δέχεται πλέον και μια νεότερη ομάδα ατόμων από ορισμένες μόνο χώρες (13+Η.Π.Α., 14+N. Κορέα και Ισπανία, 16+ στις Κάτω Χώρες).

Το Google+ ενσωματώνει κοινωνικές υπηρεσίες όπως το Google Profiles, και εισάγει νέες υπηρεσίες που προσδιορίζονται ως Hangouts Κύκλοι, και σπινθήρες. Το Google+ είναι διαθέσιμο ως ιστοσελίδα και σε κινητές συσκευές. Πηγές, όπως The New York Times, έχουν δηλώσει ότι πρόκειται για τη μεγαλύτερη προσπάθεια της Google να ανταγωνιστεί το κοινωνικό δίκτυο Facebook, το οποίο έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο χρήστες. Το Google+ θεωρείται ως τέταρτη επιδρομή της εταιρείας στην κοινωνική δικτύωση, μετά το Google Buzz (που ξεκίνησε το 2010, αποσύρθηκε το 2011), το Google Friend Connect (που ξεκίνησε το 2008, αποσύρθηκε την 1 του Μαρτίου του 2012) και το Orkut (που ξεκίνησε το 2004, τώρα λειτουργούν εξ ολοκλήρου από τη θυγατρική Google Βραζιλία).

Το Νοέμβριο του 2011, το Google+ εντάχθηκε στη διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού για άλλες υπηρεσίες της Google, όπως το Google Mail. Σύμφωνα με την ανεξάρτητη ανάλυση της ανάπτυξης του το Δεκέμβριο του 2011, η περιοχή είχε την προσθήκη ενός κατ' εκτίμηση αριθμού των 625.000 νέων χρηστών την ημέρα, το οποίο μπορεί να ανέλθει και τα 400.000.000 μέλη από το τέλος του 2012. Ωστόσο, στις 28 Φλεβάρη του 2012 το Todd Wasserman Mashable αναφέρει πως οι χρήστες του Google+ ξοδεύουν μόνο 3,3 λεπτά μηνιαίως στο Google+ το οποίο είναι μια πτωτική τάση από 4,8 λεπτά το Δεκέμβριο και 5,1 λεπτά το Νοέμβριο σε σύγκριση με το Facebook του οποίου οι χρήστες σήμερα ξοδεύουν 7,5 ώρες με τη χρήση τους στο Facebook σε μηνιαία βάση.

Τι είναι το Google+;

Το Google+ είναι κυριολεκτικά το Google με ένα "συν". Το "+" είναι η κοινωνική δικτύωση που προσθέτει σε όλες τις άλλες υπηρεσίες του Google, συμπεριλαμβανομένου του Gmail, του YouTube και του Blogger. Το Google+ παρέχει δημοφιλείς λειτουργίες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, όπως σχόλια, κοινή χρήση φωτογραφιών και μουσικής, συζήτηση μέσω βίντεο, κ.λπ. στους κοινωνικούς σας κύκλους. Ουσιαστικά είναι ό,τι επιλέγει ο κάθε χρήστης να είναι, από μια συνεχή συζήτηση ως μια πλατφόρμα προσωπικής έκφρασης, με εργαλεία για να το κάνετε όσο ατομικό ή συλλογικό θέλετε.

Χαρακτηριστικά

Το Google + διαθέτει ποικίλα χαρακτηριστικά. Τα σημαντικότερα από αυτά είναι:

Το «ρεύμα», το οποίο καταλαμβάνει στο κέντρο του τρεις στήλες στις οποίες οι χρήστες βλέπουν τα μηνύματα από τους φίλους τους οποίους έχουν επιλέξει για να συνομιλούν. Υπάρχει ένα πλαίσιο εισαγωγής το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να εισάγουν μία θέση. Μαζί με το πεδίο εισαγωγής κειμένου υπάρχουν εικονίδια προκειμένου να ανεβάσει κάποιος τις φωτογραφίες και τα βίντεο που θέλει να μοιραστεί. Τέλος, το «ρεύμα» έχει τη δυνατότητα να δείξει αναρτήσεις από συγκεκριμένους κύκλους.

Circles

Η έννοια της Circles είναι ένα σημαντικό μέρος του Google+. Σε αυτό μπορείτε να επιλέξετε ποιους θέλετε στις επαφές σας. Μπορείτε να έχετε ένα οικογενειακό κύκλο, έναν BFF Circle, συνεργάτες Circle, και ακόμη και ένα "Epic bros" Circle. Ένα από τα δυσκολότερα πράγματα για το Facebook που έγινε τόσο δημοφιλές είναι ότι ο καθένας είναι σε αυτό και όλοι είναι φίλοι με σας.

Οι περισσότεροι από εμάς είμαστε φίλοι με πολλά μέλη της οικογένειας και με συνεργάτες μας στο Facebook, και θα θέλαμε να μάθουμε για το τι σχεδιάζουν . Ωστόσο, δεν θέλουμε πάντα να μοιραζόμαστε τα πάντα μαζί τους. Η Google σας επιτρέπει να επιλέξετε ποια άτομα θέλετε σε ποιο Circle. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στη συνέχεια αυτά τα Circles για όλες τις δραστηριότητες σας στο Google+, στο οποίο θα εμβαθύνουμε παρακάτω.

Οι κύκλοι, οι οποίοι επιτρέπουν στους χρήστες να οργανώσουν τους ανθρώπους σε ομάδες για την ανταλλαγή σε διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες της Google. Παρά το γεγονός ότι άλλοι χρήστες μπορεί να είναι σε θέση να δουν μία λίστα ανθρώπων στη συλλογή ενός χρήστη από κύκλους, δεν έχουν τη δυνατότητα να δουν τα ονόματα αυτών των κύκλων. Οι ρυθμίσεις απορρήτου, επιτρέπουν επίσης σε οποιοδήποτε χρήστη να κρύψει τα άτομα με τα οποία επιθυμεί να συνομιλεί στους κύκλους του. Η οργάνωση αυτής της διαδικασίας επιτυγχάνεται μέσα από το σύστημα drag and drop interface. Το σύστημα αυτό αντικαθιστά την τυπική λίστα φίλων η οποία χρησιμοποιείται σε άλλες ιστοσελίδες όπως στην ιστοσελίδα του Facebook.

Μια άλλη λειτουργία των circles, είναι να ελέγχει το περιεχόμενο της Stream κάποιου. Ένας χρήστης μπορεί να κάνει κλικ σε ένα κύκλο στην αριστερή πλευρά της σελίδας και το τμήμα ρεύμα της σελίδας (το κέντρο) θα περιέχει μόνο κοινές θέσεις από τους χρήστες σε αυτόν τον κύκλο.

Google Plus +Sparks

Η λειτουργία +Sparks είναι κάτι σαν μια μηχανή αναζήτησης ενδιαφερόντων μέσα στο Google Plus. Προσθέτοντας θέματα που μας ενδιαφέρουν στα Sparks θα δούμε μια λίστα με ιστοσελίδες και βίντεο η οποία ανανεώνεται ανά κάποιες ώρες.

Google+ Φωτογραφίες

Η κοινή χρήση φωτογραφιών είναι απαραίτητη για όλα τα κοινωνικά δίκτυα, έτσι και στο Google Plus υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να βλέπουμε και να μοιραζόμαστε φωτογραφίες με τους φίλους σας. Και πάλι μπορούμε να επιλέξουμε ποιοι **+Κύκλοι φίλων** θα βλέπουν κάθε άλμπουμ φωτογραφιών.

Google+ Hangouts (συνομιλίες βίντεο και chat μέσω του Google+)

Το Google Plus εκτός από το γνωστό το κλασικό chat επιτρέπει και βιντεοκλήσεις. Ένα πρωτότυπο χαρακτηριστικό των Hangouts είναι πως όταν ξεκινάμε μια συνομιλία με κάποιον φίλο, οι υπόλοιποι φίλοι του ίδιου κύκλου

(Google Plus Circles) ειδοποιούνται ώστε να μπορούν να συμμετάσχουν και αυτοί. Φυσικά υπάρχει η δυνατότητα να επιλέγουμε εμείς ποιοι και αν θέλουμε να ειδοποιούνται όταν ξεκινάει μια βιντεοκλήση.

Σε ένα Hangout On Air μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά έως και 10 άτομα, αλλά η παρακολούθηση είναι ελεύθερη για απεριόριστο αριθμό θεατών. Επειδή όμως δεν έχουν όλοι κάμερα ή έστω δεν νιώθουν άνετα να τη χρησιμοποιούν, η Google δίνει τη δυνατότητα απευθείας **τηλεφωνικών κλήσεων** μέσα από το Hangouts, σε σχεδόν οποιαδήποτε χώρα.

Ένα ενδεικτικό της σημασίας που δίνει η Google στο Hangouts είναι το γεγονός ότι το έχει κάνει ακόμα πιο εμφανές στο γενικότερο περιβάλλον χρήσης του Google+, εμφανίζοντας στη δεξιά πλευρά έως και τρία ζωντανά Hangouts που μπορεί ο χρήστης να παρακολουθήσει επιτόπου. Επίσης, σε περίπτωση που λάβει πρόσκληση για να συμμετάσχει σε κάποιο Hangout, θα λάβει σχετική ηχητική ειδοποίηση ώστε να μην περάσει απαρατήρητη.

Στέκια. Είναι τα σημεία που χρησιμοποιούνται για να διευκολυνθεί η ομάδα των video chat. Μόνο οι χρήστες του Google+ μπορούν να ενταχθούν στο «Στέκι». Ωστόσο στις 18 Αυγούστου του 2011 η Google πρόσθεσε μια νέα προσθήκη στα «στέκια» και κάνοντας ένα κλικ στο κουμπί SHARE μοιραζόμαστε ένα video με τους φίλους του κύκλου μας.

Messenger "(πρώην: Huddle) είναι μια δυνατότητα που είναι διαθέσιμη για το Android, iPhone, και SMS, συσκευές για την επικοινωνία μέσω άμεσων μηνυμάτων μέσα σε κύκλους. Επιπλέον, οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες τώρα στο Messenger Circles μεταξύ τους.

"Άμεση μεταφόρτωση" είναι ειδική για κινητές συσκευές. Αποθηκεύει φωτογραφίες ή βίντεο σε ένα ιδιωτικό άλμπουμ για την ανταλλαγή προϊόντων της Google αργότερα.

Google+ Local : Στις 30 Μαΐου 2012, το Google Places αντικαταστάθηκε από το Google+ Local, που πλέον ενσωματώνει άμεσα με το Google+, μια υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν φωτογραφίες και σχόλια των τοποθεσιών απευθείας στη σελίδα που σχετίζεται με την υπηρεσία. Επιπλέον, τα Google+ Local και Maps, διαθέτουν πλέον λεπτομερή σχόλια και βαθμολογίες από Zagat, που εξαγοράστηκε από την Google το Σεπτέμβριο του 2011.

Google+ Κοινοτήτων : Κυκλοφόρησε στις 6 Δεκεμβρίου του 2012. Το Google+ Κοινοτήτων επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν εν εξελίξει συζητήσεις για συγκεκριμένα θέματα. Google+ Κοινοτήτων μπορεί επίσης να δημιουργεί και να διαχειρίζεται τους λογαριασμούς του κάθε χρήστη.

Google+ Εκδηλώσεις : Κυκλοφόρησε στο Google στις 27 Ιουνίου του 2012. Επιτρέπει στους χρήστες να προσθέσουν γεγονότα, να καλέσουν τους ανθρώπους που επιθυμούν, και στη συνέχεια, μοιραστούν τις φωτογραφίες και τα μέσα ενημέρωσης σε πραγματικό χρόνο από την εκδήλωση. Το πρόγραμμα

ολοκληρώνεται με το Google Calendar, και τίθεται ως άμεσος ανταγωνιστής σε παρόμοιες δυνατότητες που προσφέρονται από το Facebook.

Για ποιο λόγο το χρησιμοποιούν οι έφηβοι;

Στο Google+, οι άνθρωποι συζητούν, μοιράζονται ιδέες, δημοσιεύουν φωτογραφίες και βίντεο, διατηρούν επαφή και μοιράζονται προσωπικές ειδήσεις, παίζουν παιχνίδια, σχεδιάζουν συναντήσεις, στέλνουν ευχές για γενέθλια και γιορτές, συνεργάζονται για τις σχολικές εργασίες ή την επιχειρηματική τους δραστηριότητα, βρίσκουν φίλους και συγγενείς με τους οποίους είχαν χαθεί και επικοινωνούν μαζί τους, αξιολογούν βιβλία, προτείνουν εστιατόρια και υποστηρίζουν φιλανθρωπικούς σκοπούς. Στη λίστα αυτή περιλαμβάνονται ακόμη η λήψη και η παροχή τεκμηρίωσης και συναισθηματικής υποστήριξης, πολλές ανεπίσημες εκπαιδευτικές δραστηριότητες και η εξερεύνηση προσωπικών, ακαδημαϊκών και μελλοντικών επαγγελματικών ενδιαφερόντων.

Ουσιαστικά, ένα πολύ μικρό μόνο μέρος της ανθρώπινης ζωής δεν εκφράζεται σε έναν ιστότοπο κοινωνικού δικτύου. Ορισμένες φορές αποκαλείται "υπηρεσία κοινωνικής ωφέλειας". Όπως ένα ηλεκτρικό δίκτυο, παρέχει υποδομή υποστήριξης για τις συνεχώς μεταβαλλόμενες, καθημερινές δραστηριότητες εκατομμυρίων χρηστών, 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Στην πραγματικότητα, το "προϊόν" που ονομάζεται Google+ είναι μια ζωντανή οντότητα που αλλάζει συνεχώς. Σε αντίθεση με τα μέσα με τα οποία μεγαλώσαμε εμείς που είμαστε τώρα γονείς – τα βιβλία, τις εφημερίδες, ακόμα και το ραδιόφωνο και την τηλεόραση – βασίζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στους χρήστες. Είναι το συλλογικό προϊόν της ζωής των εκατομμυρίων χρηστών του, το οποίο ενημερώνεται αυτόματα, κάθε στιγμή σε όλο τον κόσμο και αποτελεί μέρος του κοινωνικού Ιστού που αντικατοπτρίζει όλο και περισσότερο την ανθρώπινη ζωή.

Google plus-Hangouts on Air

Λίγους μήνες μετά την εκκίνηση της σταδιακής διάθεσης της λειτουργίας σε όλο τον κόσμο, το **Hangouts on Air** του **Google Plus** είναι πλέον διαθέσιμο και στην Ελλάδα, δίνοντας τη δυνατότητα ομαδικών συνομιλιών με έως και 10 άτομα και την ζωντανή αναμετάδοσή τους σε όλο τον κόσμο. Πιο συγκεκριμένα, με το Hangouts On Air μπορούμε να αναπαράγουμε δημόσια κάποιο βίντεό μας προς όλο τον κόσμο, να δούμε στατιστικά στοιχεία για το πόσοι χρήστες μας βλέπουν κατά τη διάρκεια της μετάδοσης ή ακόμα και να το μαγνητοσκοπήσουμε και να το ανεβάσουμε στο **YouTube** αφού ολοκληρωθεί.

Ωστόσο με την πάροδο του χρόνου παρατηρούνται ενδιαφέρουσες βελτιώσεις και νέα χαρακτηριστικά που μπορεί να φανούν χρήσιμα σε αρκετές περιπτώσεις και ίσως καταφέρουν να κάνουν το **Google+ Hangouts** αξιοπρεπή αντίπαλο του Skype (και όχι μόνο).

Μια πρώτη αλλαγή που γίνεται αμέσως αισθητή, αφορά τον τρόπο προβολής του Hangouts, που πλέον εμφανίζεται σε κάθε δημοσίευση του Google+, ώστε να μπορούμε να ξεκινήσουμε συνομιλία απευθείας με ένα μόνο κλικ. Σε περίπτωση που κάποιος άλλος καλέσει εμάς σε Hangout, θα δούμε την πρόσκλησή του στην περιοχή των σχολίων.

Αρκετή βελτίωση παρατηρείται και στη λειτουργία του **On Air**, που επιτρέπει τη ζωντανή αναμετάδοση εκδηλώσεων, με τρόπο παρόμοιο με αυτόν που έχουμε δει να κάνει και το Justin.tv. Αν και το On Air βρίσκεται ακόμη υπό ανάπτυξη και απέχει από να χαρακτηριστεί ολοκληρωμένο προϊόν, η Google έχει πραγματοποιήσει 3 σημαντικές βελτιώσεις που το φέρνουν πιο κοντά στην επίσημη κυκλοφορία του στο ευρύ κοινό. Πιο συγκεκριμένα:

- Είναι πλέον διαθέσιμο σε περισσότερους χρήστες, κυρίως διασημότητες αλλά και ανθρώπους με πολλούς ακόλουθους στο Google+.
- Έχει απλοποιηθεί ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να πραγματοποιηθεί ένα **Hangout On Air**, με τους χρήστες να μπορούν να το ξεκινήσουν όποτε θελήσουν.

Προστίθεται σύνδεση με το YouTube, έτσι ώστε να ανέβει εκεί αυτόματα το πλήρες βίντεο αμέσως μετά την ολοκλήρωση της μετάδοσης. Το βίντεο, ασφαλώς, ανεβαίνει στον προσωπικό λογαριασμό του χρήστη και είναι **ιδιωτικό**, που σημαίνει πως δεν μπορεί να το δει κανείς άλλος μέχρι ο ίδιος ο χρήστης να το αποφασίσει

Ποιοι είναι οι κίνδυνοι;

- Το όνομα και η φωτογραφία προφίλ είναι δημόσιο.
- Ο καθένας μπορεί να επιλέξει να σας ακολουθήσουν στο Google+. Ωστόσο, μπορούν να δουν μόνο τις θέσεις σας ότι έχετε κάνει δημόσια ορατό.
- Όπως με όλο το περιεχόμενο στο Διαδίκτυο, περιεχόμενο που διατίθεται στο Google+ μπορεί να είναι spam ή περιέχουν κακόβουλο λογισμικό.
- Όπως συμβαίνει με όλα τα κοινωνικά δίκτυα, η παρενόχληση στον κυβερνοχώρο μπορεί να συμβεί μέσω της πλατφόρμας Google+ και στον κυβερνοχώρο και τα αρπακτικά ζώα μπορεί να υπάρχουν μεταξύ των χρηστών του Google+.

Πώς μπορώ να το χρησιμοποιήσω με ασφάλεια;

Το Google+ σας επιτρέπει να επεξεργαστείτε το προφίλ σας, παρέχει προστασία για την ιδιωτική σας ζωή - μπορείτε να κάνετε κλικ σε οποιαδήποτε πτυχή του προφίλ σας, στο "Επεξεργασία προφίλ" και να ελέγχετε ποιος είναι ορατός. Θα πρέπει να εξεταστεί κάθε στοιχείο του προφίλ σας μετά την εγγραφή για να βεβαιωθείτε ότι είναι ορατή μόνο σε εκείνους τους ανθρώπους που θα θέλατε να το δούνε. Μπορείτε να επιλέξετε να έχουν ορατό μόνο τον εαυτό σας, στους κύκλους σας (τους ανθρώπους που έχετε επιλέξει).

Όταν κάνετε κοινή χρήση μηνυμάτων στο Google+, θα αποφασίσετε ποιους από τους κύκλους σας μπορούν να δουν αυτό το μήνυμα. Να είστε προσεκτικοί ώστε να μοιράζονται μόνο τα πράγματα που θέλετε οι άνθρωποι να δουν. Μόνο προσθέσετε άτομα στους κύκλους σας που γνωρίζετε και εμπιστεύεστε.

Το Google+ έχει τη δυνατότητα να κάνει δημόσιες τις θέσεις σας κατ'επιλογή σας. Οι δημόσιες θέσεις αναπροσαρμόζονται από την μηχανή αναζήτησης της Google, έτσι ώστε ο καθένας στον κόσμο θα μπορούσε να τις διαβάσει. Να είστε προσεκτικοί για να μην μοιράζονται ευαίσθητες πληροφορίες σε δημόσιες θέσεις.

Συμβουλή για γονείς:

Μπορεί πραγματικά να βοηθήσει αν αντιμετωπίζετε επιφυλακτικά ό,τι βλέπετε από τη δραστηριότητα των εφήβων στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης. Παρατηρήσαμε ότι οι ενήλικοι συνήθως παίρνουν κυριολεκτικά όσα βλέπουν – πιο σοβαρά από ό,τι απαιτεί μερικές φορές κάποια κατάσταση – κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολικές αντιδράσεις. Όπως ακριβώς και στην "πραγματική ζωή", ορισμένες φορές οι έφηβοι απλώς αστειεύονται. Επομένως, αν κάτι πραγματικά σας ενοχλεί, είναι καλό να τους ρωτήσετε ήρεμα σχετικά με αυτό (δείχνοντας περισσότερο περιέργεια παρά διάθεση για σύγκρουση) πριν αποφασίσετε οτιδήποτε.

Τρόποι σύνδεσης στο Google+

Για να επισκεφθεί κανείς το Κοινωνικό Δίκτυο, μπορεί είτε να κάνει κλικ στο plus.google.com από υπολογιστή ή κινητή συσκευή, είτε να κατεβάσει την εφαρμογή για Android ή iOS.